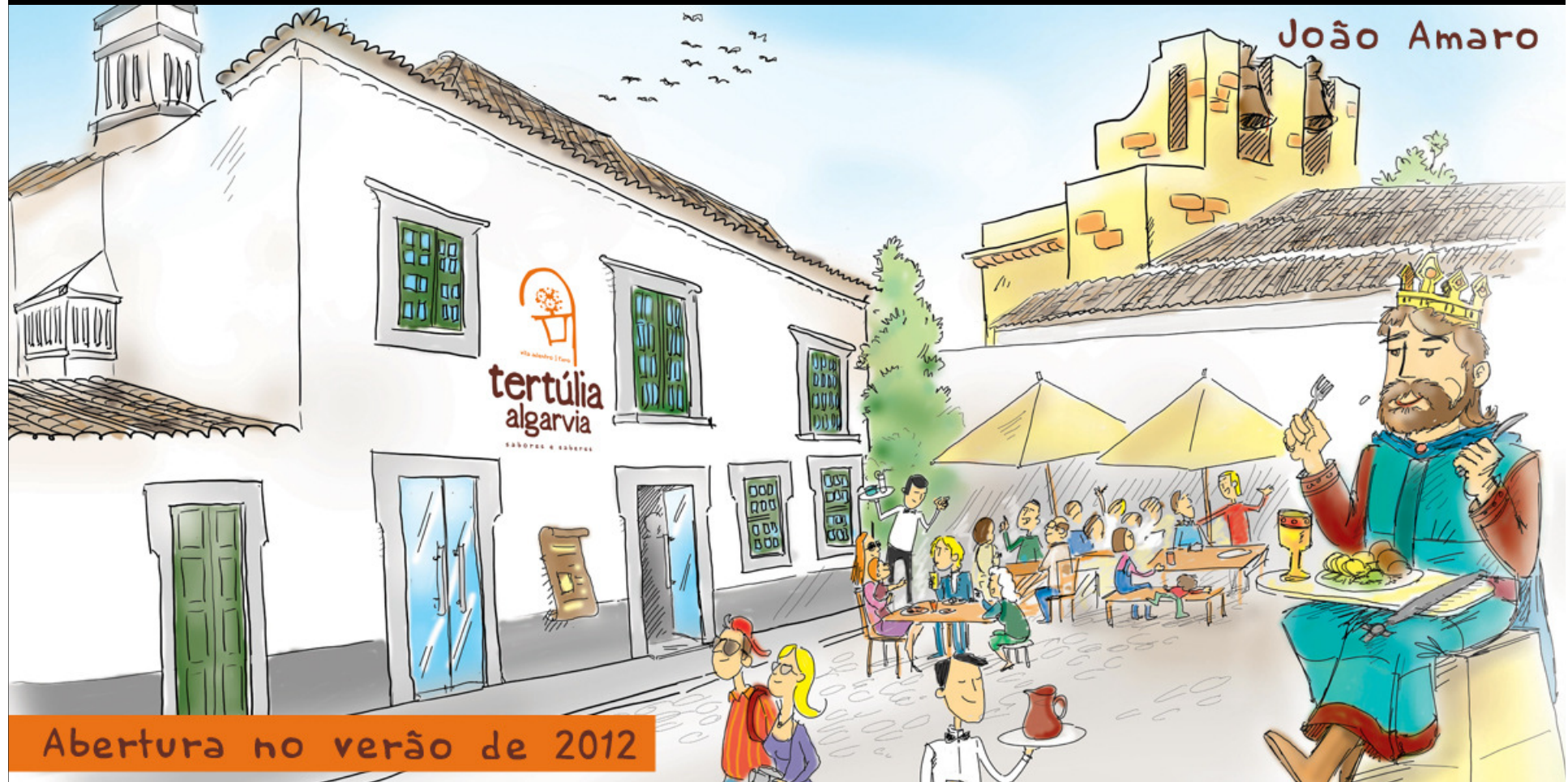


Seminário “Turismo Cultural e Indústrias Criativas”

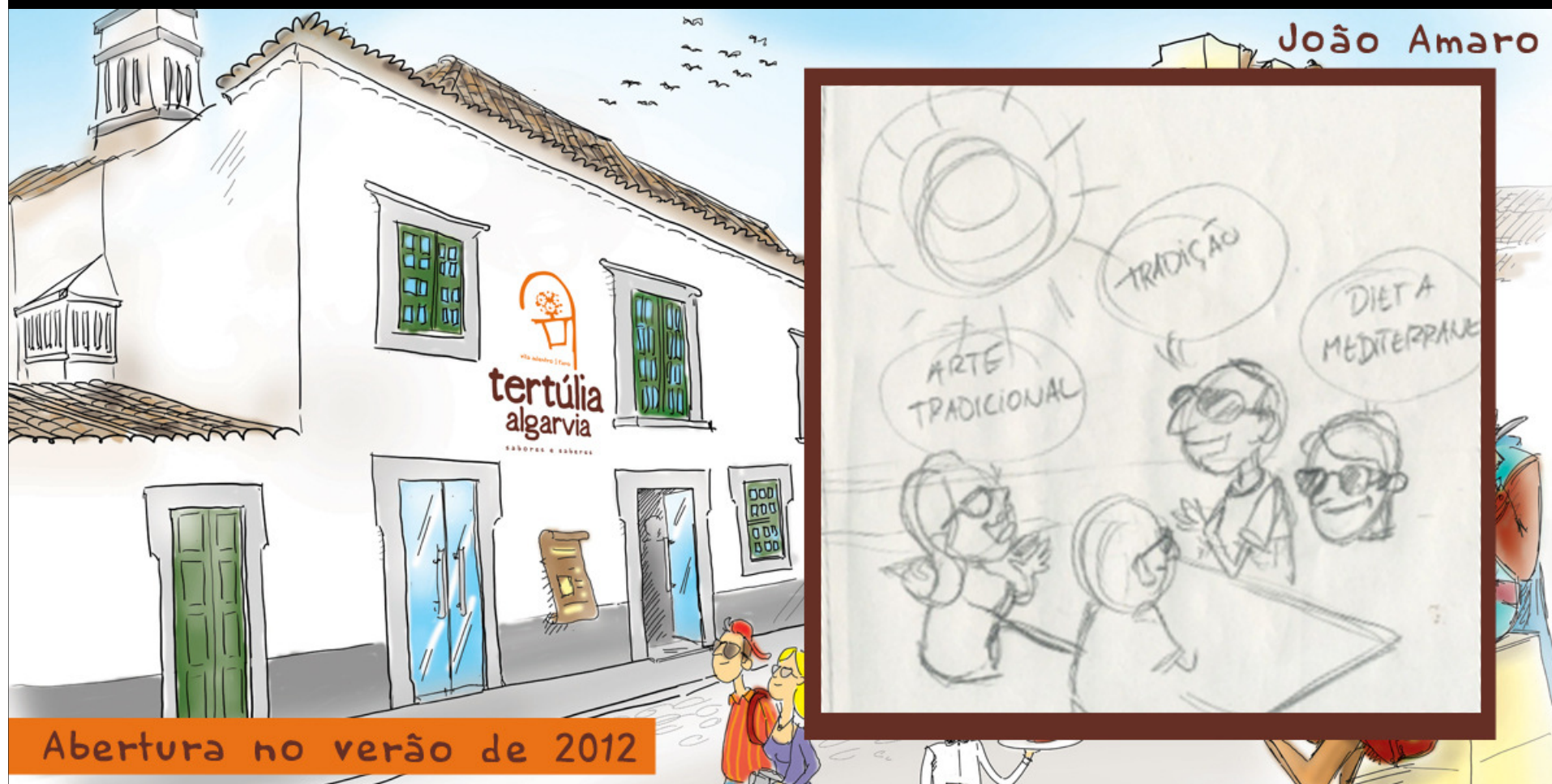
Município de Faro, 30 de Maio de 2012



Da ideia à realidade, que caminho longo e difícil

*Ser artista é ser alguém!
Que bonito é ser artista,
ver as coisas mais além
do que alcança a vista!*

António Aleixo



João Amaro

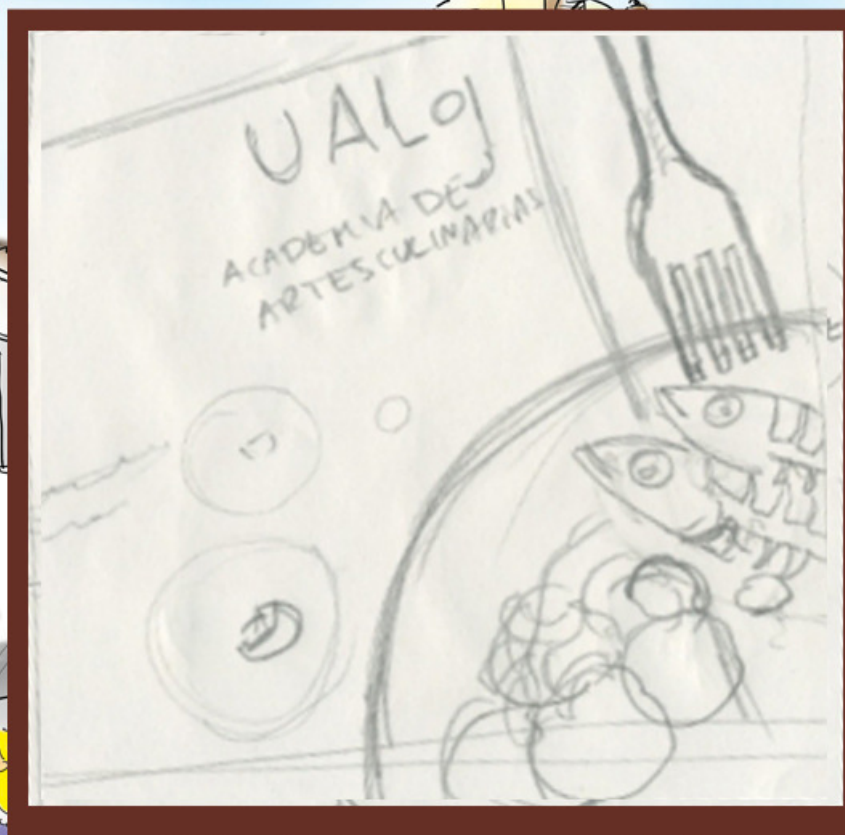
Abertura no verão de 2012

2004: PESSOAS – IDEIAS - SONHOS

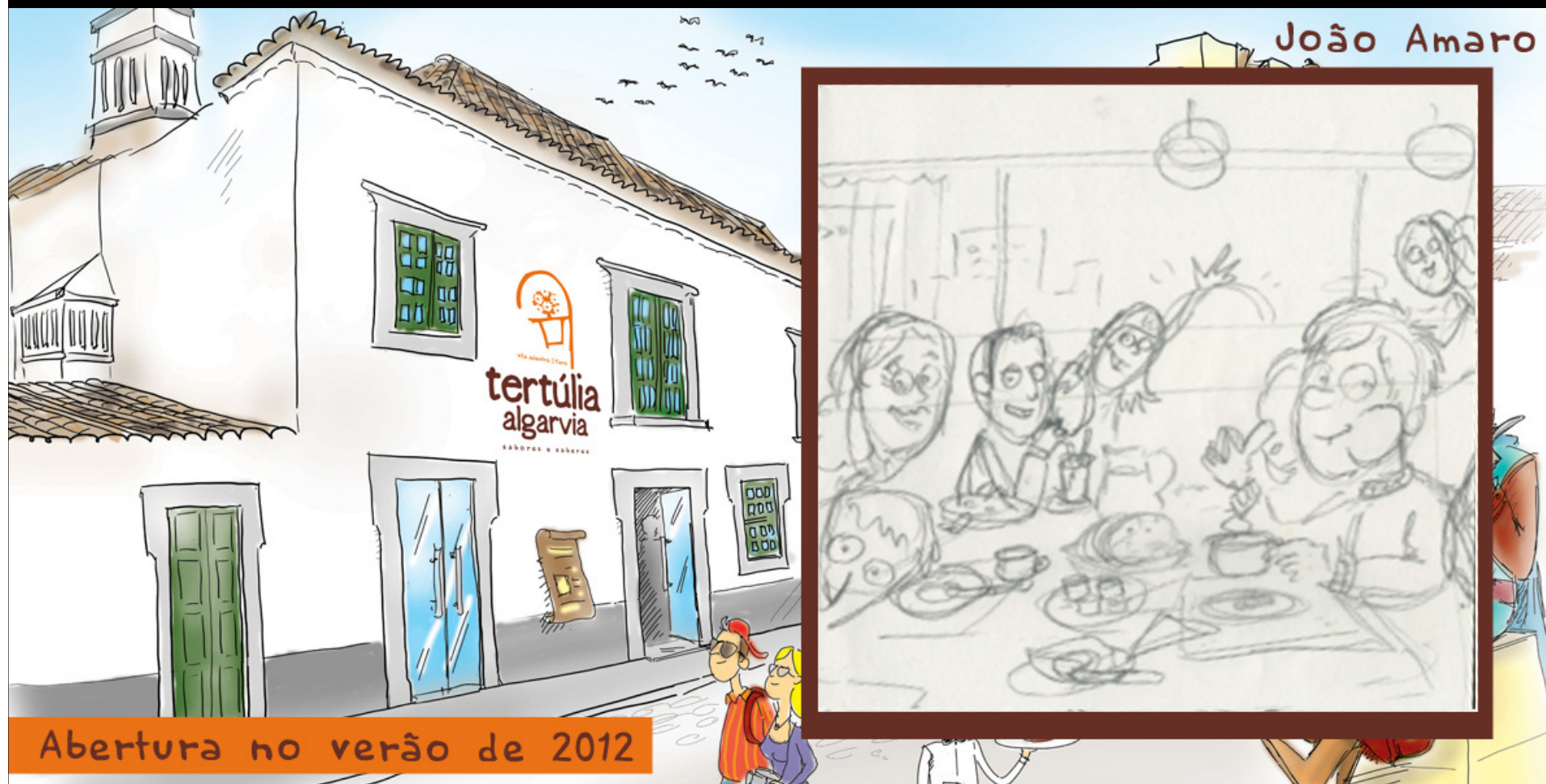
João Amaro



Abertura no verão de 2012



2005: DESENVOLVER A IDEIA



Abertura no verão de 2012

2006: CRIAR EQUIPA, REUNIR TALENTO

*Gosto de apertar a mão
Áspera dos calos que tem
Também as côdeas de pão
São ásperas, mas sabem bem.*

António Aleixo



Abertura no verão de 2012

João Amaro



2006: FORMALIZAR A ORGANIZAÇÃO



2007: PLANO DE NEGÓCIOS – MUITAS CONTAS

João Amaro



Abertura no verão de 2012



2008: LOCALIZAÇÃO - DINHEIRO

João Amaro



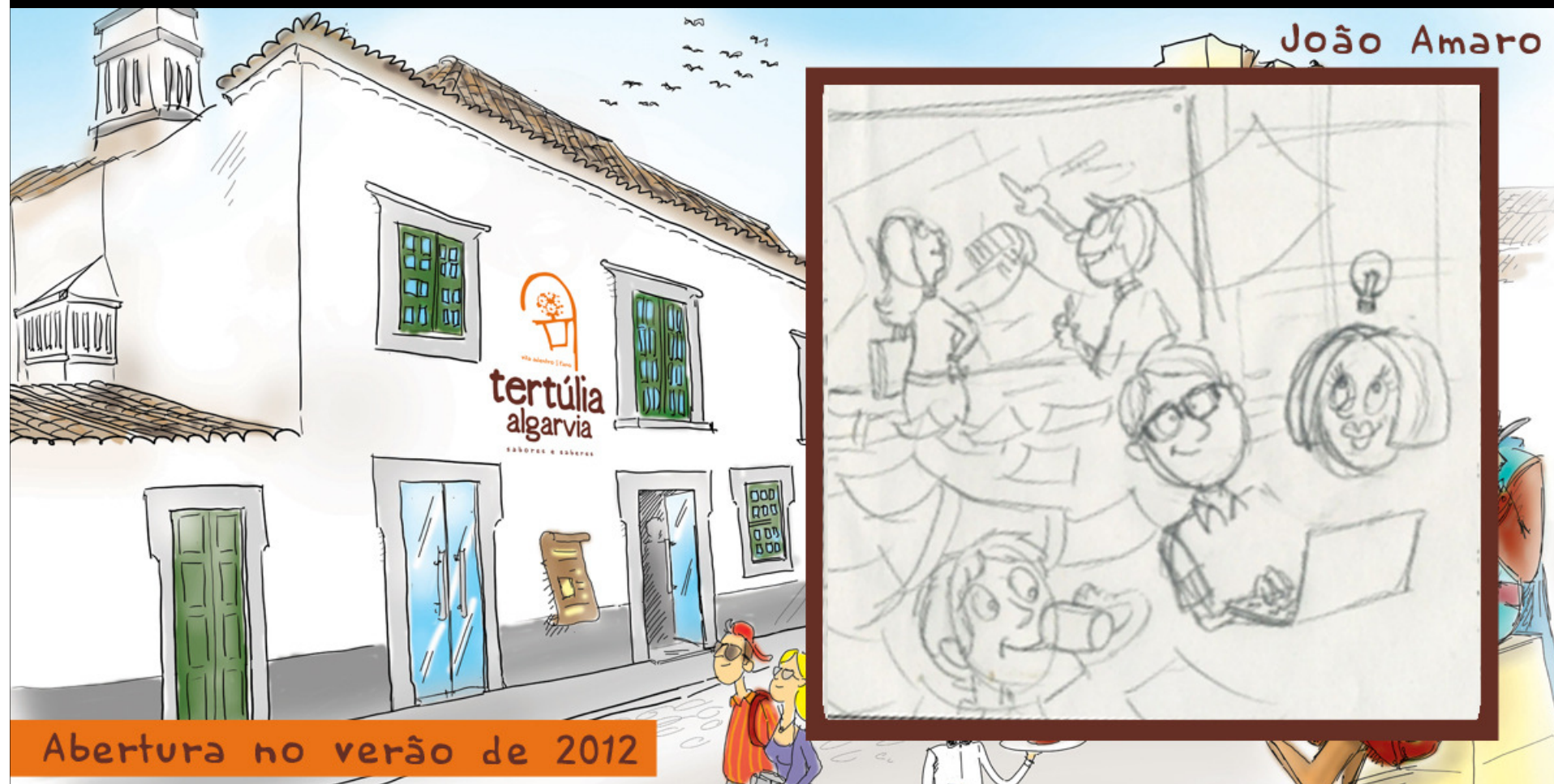
Abertura no verão de 2012



2009: LOCALIZAÇÃO – LICENCIAMENTO - DINHEIRO

*Que o mundo está mal, dizemos,
e vai de mal a pior;
e, afinal, nada fazemos
p'ra que ele seja melhor.*

António Aleixo



2010 até ?: CRISE – CONTAS - + TALENTO – OBRAS – LICENÇAS – INVESTIMENTO -

*Eu já não sei o que faça
p'ra juntar algum dinheiro;
se se vendesse a desgraça
já hoje eu era banqueiro.*

António Aleixo

MEIA DÚZIA DE DIFICULDADES E ESTRATÉGIAS

PRINCIPAIS DIFICULDADES

Ideia e modelo de negócio

Localização

Licenciamento

Obras

Dinheiro

Pessoas com talento e manter a “chama acesa”

ESTRATÉGIAS

Falar com muita gente, benchmarking, escrever e rescrever

Procurar muito e Sorte

Correr atrás dos papéis

Pressionar, desesperar, esperar e andar sempre em cima

Bater a muitas portas, muitos “nãos” e keep going

Fazê-las sentir parte do sonho e ajudar a focalizar no essencial



*Após um dia tristonho
de mágoas e agonias
vem outro alegre e risonho:
são assim todos os dias*
António Aleixo

BOAS NOTÍCIAS

Interesse de muitas pessoas “Quando é que abre?”

Colaboração de organizações públicas e privadas a diferentes níveis

Crescente aposta na dinamização da Vila Adentro e nas Industrias Culturais e Criativas

A Crise – menos consumo mas maior selectividade

Novas tendências no sector alimentar





cozinha regional e de autor workshops temáticos

visitas de descoberta à Vila Adentro serões culturais

refeições do dia a dia, com amigos ou família exposições

eventos comemorativos cursos de gastronomia e vinhos

negócios à mesa **produtos artesanais e *gourmet***



Obrigado. Questões?

jamaro@tertulia-algarvia.pt

TM 967747165