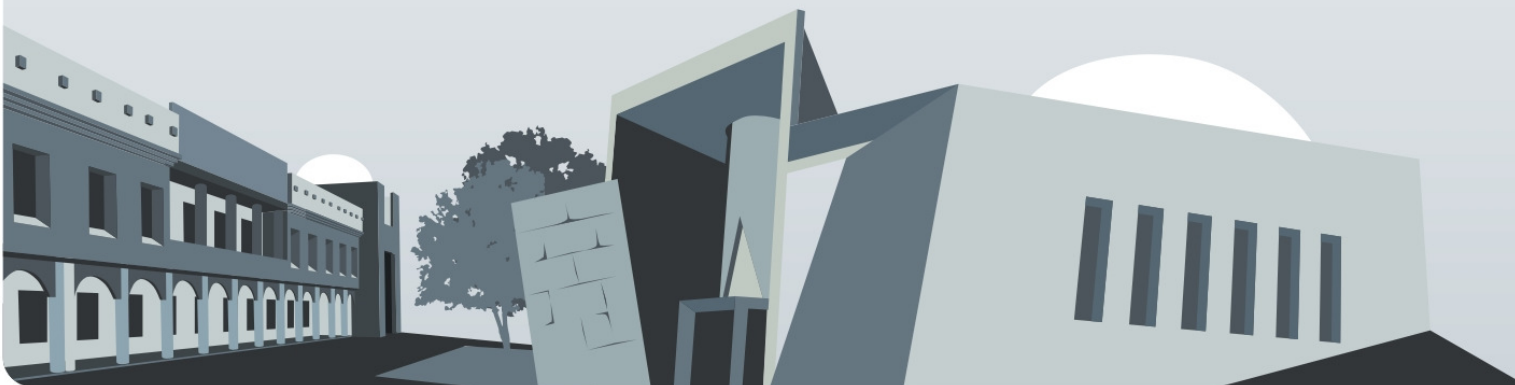


Plano Estratégico de Faro

Dinâmicas empresariais em cidades médias

28 de maio de 2012

João Guerreiro



Plano Estratégico de Faro

- 1. Pólo de Crescimento Faro-Olhão (1973);**
- 2. Plano Estratégico de Faro (1996);**
- 3. Considerações genéricas sobre a competitividade dos territórios;**
- 4. Linhas estratégicas para as dinâmicas empresariais.**

1. Pólo de Crescimento Faro-Olhão (1973);



S. R.
PRESIDÊNCIA DO CONSELHO
COMISSÃO DE PLANEAMENTO DA REGIÃO DO SUL

**PÓLO
DE CRESCIMENTO
FARO-OLHÃO**



1973

Polo de Crescimento Faro – Olhão (1973)

- **Polos de Desenvolvimento Regional (1973):**

zona eleita para nela se promover a constituição de uma aglomeração de serviços e de empresas motoras das atividades económicas, por forma a desencadear-se um desenvolvimento integrado e diversificado, tendendo para a auto-sustentação e procurando que os investimentos tenham os maiores efeitos indutores sobre a economia regional.

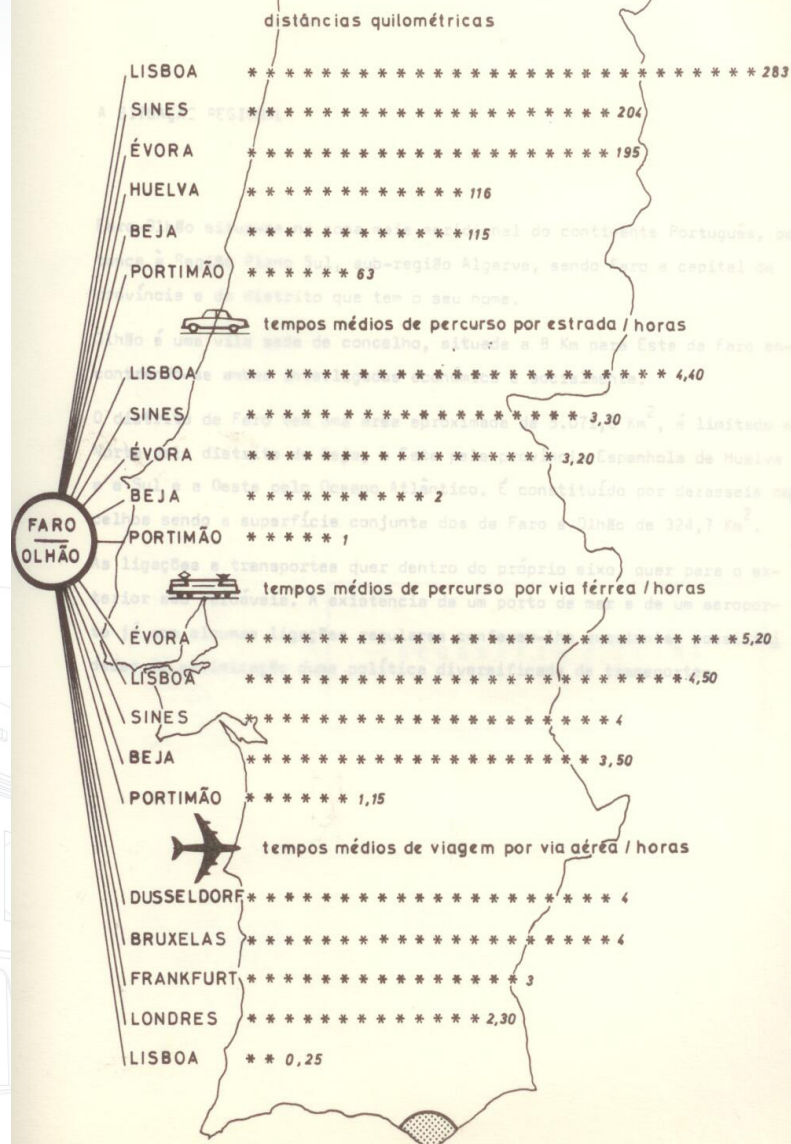
Polo de Crescimento Faro – Olhão (1973)

- **Parques Industriais (1973):**

Aglomeração planeada de unidades industriais, vocacionada para o apoio à pequena e média empresa, cujo estabelecimento visa objetivos de fomento industrial.

1973

DISTÂNCIAS QUILOMÉTRICAS E TEMPOS MÉDIOS DE PERCURSO



automóvel

4,40 → 2,05

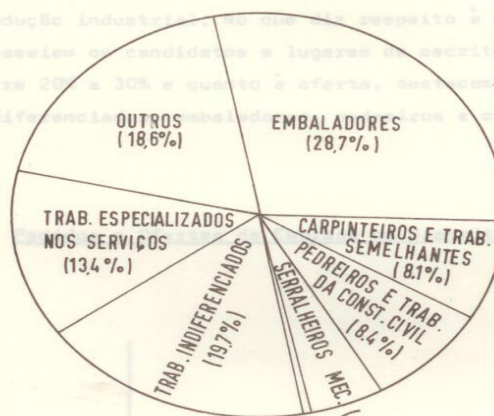
comboio

4,50 → 2,50

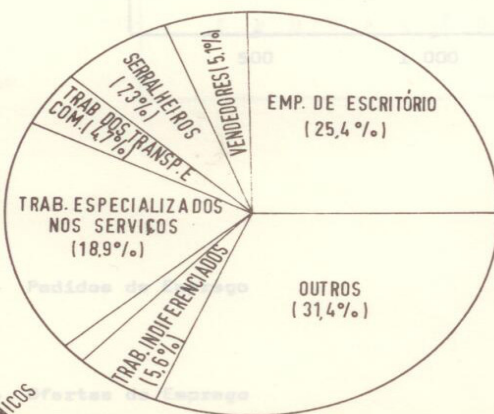
1973

EMPREGO

OFERTA



PROCURA



Polo de Crescimento Faro – Olhão (1973)

- **Serviços com evolução crescente**
- **Indústria com uma expressão no PIB cerca de 2,5 vezes superior à construção civil;**
- **Estrutura ainda com características autárquicas;**
- **População pouco qualificada.**

2. Plano Estratégico de Faro (1996)



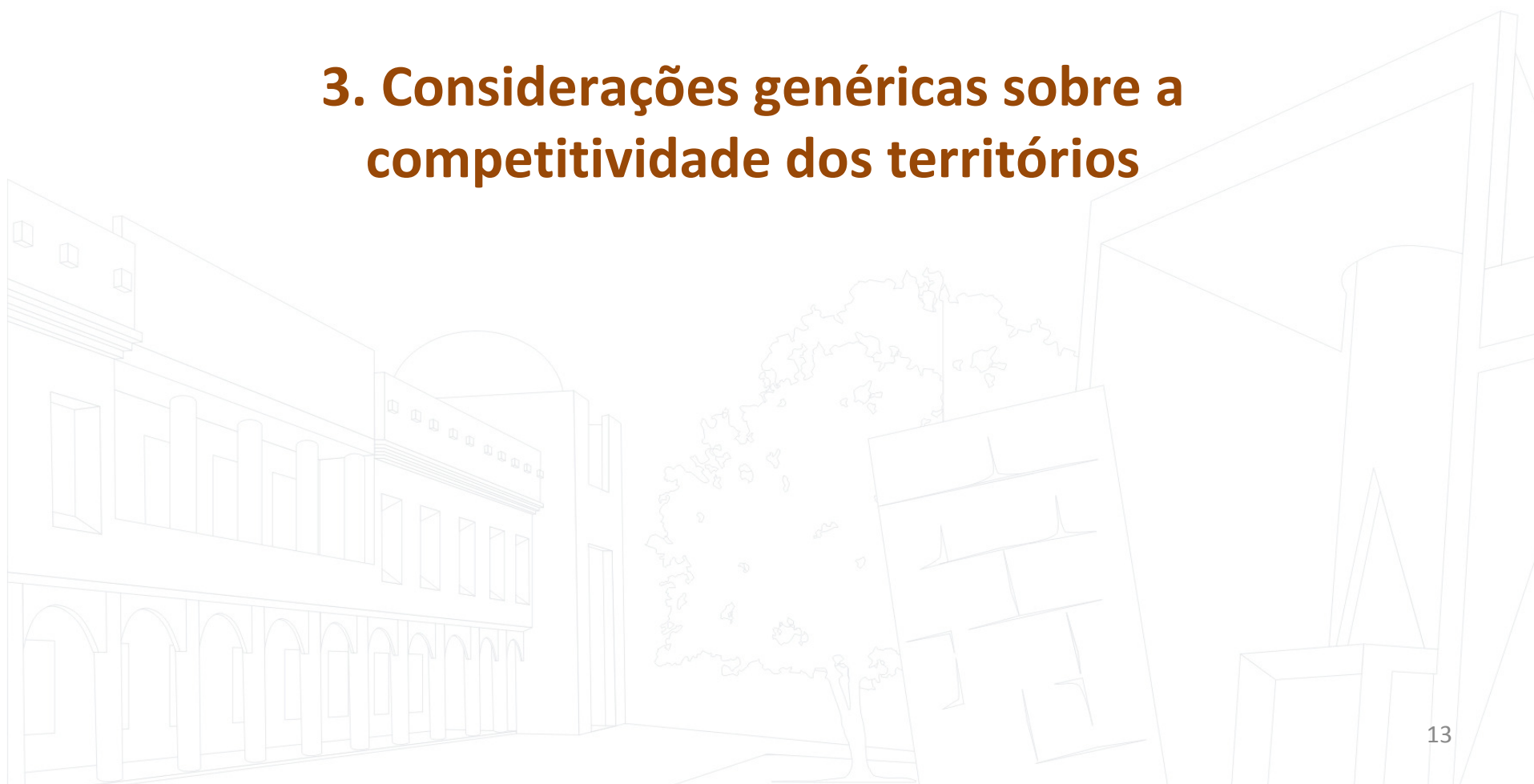


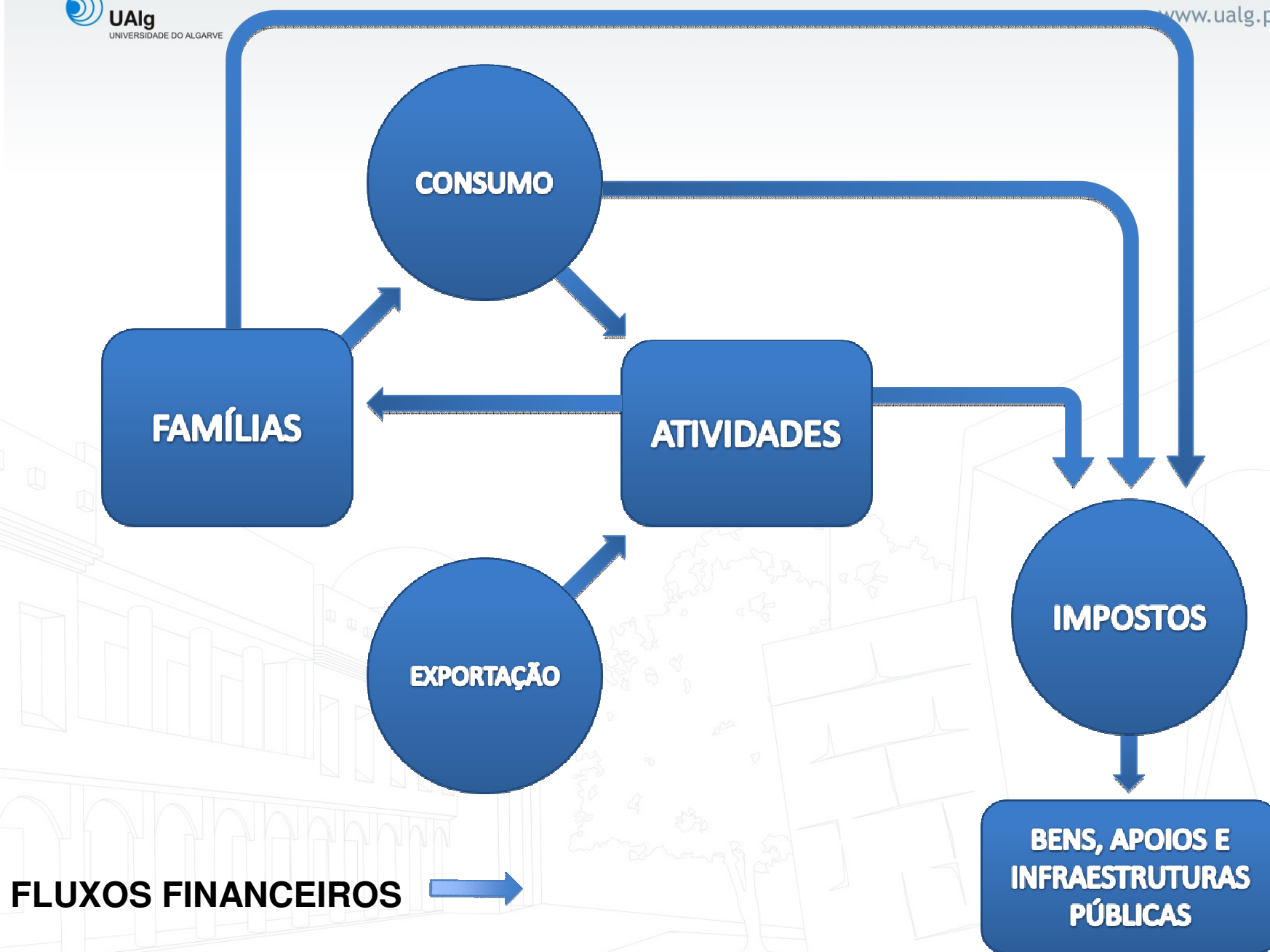
1996

Plano Estratégico de Faro - 1996

- **Renovar o perfil de especialização de Faro;**
- **Reordenar a requalificar a cidade;**
- **Desenvolver a animação cultural;**
- **Desenvolver a capacidade mobilizadora da cidade, incentivando novos protagonistas e iniciativas locais;**
- **Reforçar a integração e coesão territorial.**

3. Considerações genéricas sobre a competitividade dos territórios





4. Linhas estratégicas para as dinâmicas empresariais



Plano Estratégico de Faro

- **Padrão de localização de atividades:**
 - **Acessibilidade ao mercado;**
 - **Disponibilidade de conhecimento;**
 - **Proximidade de matéria-prima;**
 - **Cruzamento de rotas comerciais;**
 - **Dimensão da aglomeração;**
 - **Condições regionais de contexto.**

Plano Estratégico de Faro

- **Condições regionais de contexto:**
 - **Logística**
 - **Comunicações virtuais**
 - **Ambiente urbano (cultura, desporto, ciclovias, ...)**
 - **Vida urbana (habitação, comércio, ...)**
 - **Ambiente natural envolvente.**

Plano Estratégico de Faro

- **Dimensão da aglomeração:**
 - **Lógica das atividades contraditória com o desenvolvimento territorial (as atividades procuram áreas de concentração de pessoas, empresas, atividades, etc.);**
 - **Inovação reduzida às grandes cidades: como superar esta limitação?**

Plano Estratégico de Faro

- **Cruzamento de rotas comerciais:**

- **Europa – Norte de África ?**
- **Europa – Mediterrâneo ?**
- **Turismo: mercado *in situ*.**

Plano Estratégico de Faro

- **Proximidade de matérias primas:**
 - **Matérias primas diferenciadoras, terra:** alfarroba, azeite, vinho, pequenos frutos vermelhos, plantas ornamentais;
 - **Matérias primas diferenciadoras, mar:** recursos vivos do mar, outros recursos do mar, etc..

Plano Estratégico de Faro

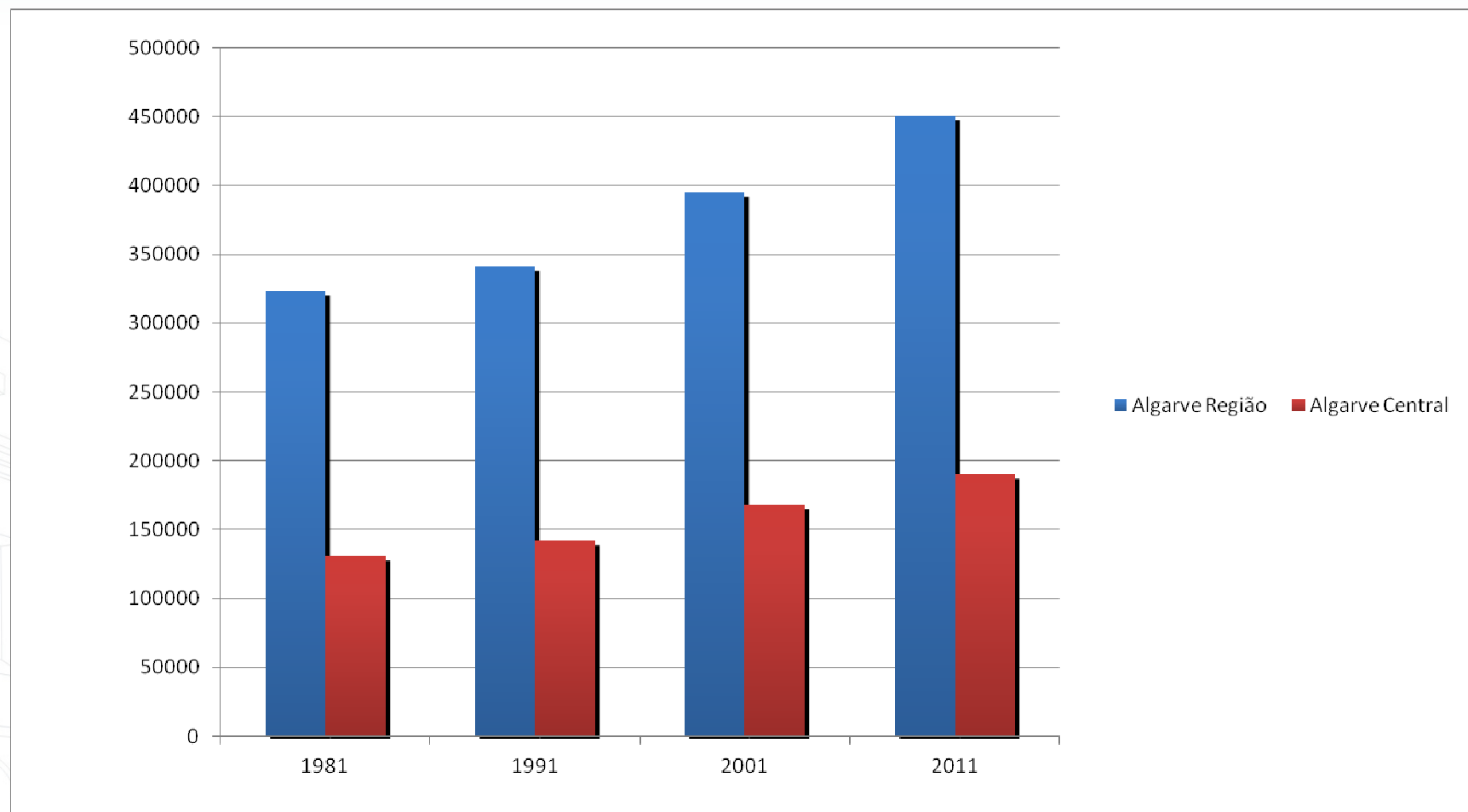
- **Disponibilidade de conhecimento:**
 - **Recursos humanos qualificados;**
 - **Residentes estrangeiros de meia idade;**
 - **Dimensão e aglomeração, gerando abundância;**
 - **Redes.**

Plano Estratégico de Faro

- **Acessibilidade ao mercado:**
 - **Papel reduzido do mercado local;**
 - **Mercado dos turismo;**
 - **Mercado externo;**
 - **Acesso ao mercado externo através de dinâmicas externas (investimento estrangeiro, associado ou não a investimento nacional; exemplo: saúde).**

Plano Estratégico de Faro

- **Unidades territoriais com dimensão:**
 - **Permite planejar:**
 - **Espaços para acolher empresas;**
 - **Rede de transportes;**
 - **Gerir melhor os recursos humanos;**
 - **Estruturar as áreas urbanas;**
 - **Dar coerência ao território.**



Plano Estratégico de Faro

- **Infraestrutura de incubação:**
 - **Espaços para acolher empresas;**
 - **Definição de áreas-âncora, mas...;**
 - **Parceria CMF/instituição financeira/IAPMEI/IEFP/Universidade;**
 - **Edifício construído de raiz (apoio QREN);**
 - **Edifício devoluto;**
 - **Criação de um ambiente empreendedor!**

Plano Estratégico de Faro

- **Condições de contexto;**
- **Internacionalização;**
- **Atração de empresas;**
- **Atração de população qualificada;**
- **Articulação institucional supramunicipal;**
- **Fluidez na circulação regional;**
- **Infraestrutura de incubação;**
 - **Criação de um ambiente empreendedor!**

Plano Estratégico de Faro

Dinâmicas empresariais em cidades médias

28 de maio de 2012

